**Продавцам продовольственных товаров на заметку.**

Продукты питания являются самыми востребованными видами товара, поэтому многие организации и индивидуальные предприниматели стараются работать в данной нише. В своей деятельности торговые заведения должны соблюдать требования к качеству, условиям хранения различных групп товаров, санитарно-гигиенические нормы, поскольку многие продукты требуют особых условий хранения, температурных режимов, четкого соблюдения сроков реализации. К ключевым документам, регламентирующим розничную торговлю, относятся  [постановление Правительства РФ от 19.01.1998 года №55](http://jurist-protect.ru/wp-content/uploads/2017/09/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BE%D1%82-19-%D1%8F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8F-1998-%D0%B3.-N-55.doc)"Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" (далее по тексту-Правила продажи) , [Закон РФ от 07.02.1992г. N 2300-I  
"О защите прав потребителей"](http://jurist-protect.ru/wp-content/uploads/2016/11/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD-%D0%A0%D0%A4-%D0%BE%D1%82-07.02.1992-N-2300-1.rtf), ГОСТы, СанПиН, СП.

Четкое соблюдение санитарно-гигиенических норм является непременным условием ведения деятельности в сфере реализации продовольственной продукции, так как они регулируют размещение торговых предприятий, планировку площадей, торговых залов, хранения продукции, реализации пищевых продуктов и прочие сопутствующие нюансы.

Согласно п.1 ст.8 Закона РФ «О защите прав потребителей», [Потребитель](http://internet.garant.ru/#/document/10106035/entry/101) вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной [информации](http://internet.garant.ru/#/document/10164072/entry/498) об изготовителе (исполнителе, продавце), [режиме его работы](http://internet.garant.ru/#/multilink/10106035/paragraph/402/number/2) и реализуемых им товарах (работах, услугах).

Информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи и договоров о выполнении работ (оказании услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

Продажа продовольственных товаров имеет свои особенности, которым посвящен раздел II Правил продажи.

Информация о продовольственных товарах в соответствии с [законодательством](http://internet.garant.ru/#/document/12129354/entry/0) Российской Федерации о техническом регулировании в зависимости от вида товаров помимо иных сведений, перечисленных в Правилах продажи, должна содержать:

-наименование входящих в состав пищевых продуктов ингредиентов, включая пищевые добавки;

-сведения о пищевой ценности (калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов), весе или объеме;

-назначение, условия и область применения (для продуктов детского, диетического питания и биологически активных добавок);

-способы и условия приготовления (для концентратов и полуфабрикатов) и применения (для продуктов детского и диетического питания);

-условия хранения (для товаров, для которых установлены обязательные требования к условиям хранения);

-дату изготовления и дату упаковки товара;

-противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний (для [товаров](http://internet.garant.ru/#/document/10200857/entry/1000), информация о которых должна содержать противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний);

-сведения о государственной регистрации (для пищевых продуктов, подлежащих государственной регистрации).

Пункт 33Правил продажи: Товары до их подачи в торговый зал или иное место продажи должны быть освобождены от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс. Загрязненные поверхности или части товара должны быть удалены. Продавец обязан также произвести проверку качества товаров (по внешним признакам), наличия на них необходимой документации и информации, осуществить отбраковку и сортировку товаров.

Пищевые продукты непромышленного изготовления, реализуемые на продовольственных рынках, подлежат продаже после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы с выдачей в установленном [порядке](http://internet.garant.ru/#/document/71580900/entry/1000) ветеринарного свидетельства (справки) установленного образца, которое должно быть предъявлено покупателю по его требованию.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, до подачи алкогольной продукции в торговый зал проверяют подлинность федеральных специальных марок и акцизных марок визуально, а также с использованием доступа к информационным ресурсам Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

Пункт 34 Правил продажи: В случае предпродажного фасования и упаковки развесных товаров, производимых продавцом, объем фасуемых товаров с короткими сроками годности не должен превышать объема их реализации в течение одного дня торговли.

На расфасованном товаре указывается его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности, номер или фамилия весовщика.

При продаже продовольственных товаров, расфасованных и упакованных изготовителем с указанием веса на упаковке, их дополнительное взвешивание не производится.

Не подлежат продаже нерасфасованные и неупакованные продовольственные товары, за исключением определенных видов товаров, перечень которых утверждается в установленном [федеральным законом](http://internet.garant.ru/#/document/12117866/entry/29000) порядке.

Пункт 35 Правил продажи: Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Для упаковки используются материалы, соответствующие обязательным требованиям, установленным [законодательством](http://internet.garant.ru/#/document/12129354/entry/0) Российской Федерации о техническом регулировании.

Пункт 36. Цена продовольственных товаров, продаваемых вразвес, определяется по весу нетто.

Пункт 37. По просьбе покупателя гастрономические товары могут быть проданы ему в нарезанном виде.

Хлеб и хлебобулочные изделия массой 0,4 кг и более (кроме изделий в упаковке изготовителя) могут разрезаться на 2 или 4 равные части и продаваться без взвешивания.

Хлеб и хлебобулочные изделия продаются в местах мелкорозничной торговли только в упакованном виде.

Пункт 38. В местах торговли продовольственными товарами могут продаваться сопутствующие непродовольственные товары и оказываться услуги общественного питания. При этом торговля сопутствующими товарами и оказание услуг общественного питания не должны приводить к ухудшению качества и безопасности продовольственных товаров и условий их продажи, установленных [законодательством](http://internet.garant.ru/#/document/12129354/entry/0) Российской Федерации о техническом регулировании.

В обязанности продавца, согласно действующих Правил продажи, входит, в том числе:

- обязанность иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку. Для проверки покупателем правильности цены, меры и веса приобретенного товара в торговом зале на доступном месте должно быть установлено соответствующее измерительное оборудование.

-обязанность иметь книгу отзывов и предложений, которая предоставляется покупателю по его требованию

- обязанность довести до сведения покупателя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске организации. Продавец - индивидуальный предприниматель должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Если деятельность, осуществляемая продавцом, подлежит лицензированию, то он обязан предоставить информацию о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, ее выдавшем.

Работники торговых организаций, деятельность которых непосредственно связана с хранением, транспортировкой и реализацией товаров (продавцы, водители, грузчики и т.д.) обязаны иметь личные медицинские книжки. Данные работники, помимо медицинских осмотров, обязаны проходить санитарно-гигиеническое обучение и аттестацию, отметка о прохождении которых также ставится в личных медицинских книжках. Если трудовые обязанности сотрудника торговой компании не связаны с указанными видами деятельности (например, бухгалтер), то личная медицинская книжка на такого работника не оформляется.

Консультационный пункт

по защите прав потребителей

филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии

в Тверской области» в Бежецком районе