**Уголок потребителя.**

**Осторожно, пиротехника!**

**Многие уже готовятся к Новому году: ищут подарки родным и знакомым, обдумывают сценарий праздника, меню. Для многих Новогодние праздники не обходятся без праздничных фейерверков -ярких, шумных, восторгающих. Но иногда праздники бывают омрачены и причиной тому- некачественные пиротехнические изделия. Чтобы сократить процент вероятности испортить праздник именно по данной причине, рекомендуем принимать к сведению указанную в данной статье информацию.**

Пиротехническое изделие - изделие, предназначенное для получения требуемого эффекта с помощью горения (взрыва) пиротехнического состава.

Пиротехнические изделия, согласно Технического регламента Таможенного союза «О безопасности пиротехнических изделий» ТР ТС 006/2011, подразделяются на пиротехнические изделия бытового назначения и пиротехнические изделия технического назначения. Пиротехническое изделие бытового назначения - пиротехническое изделие, которое предназначено для применения населением и эксплуатация которого в соответствии с инструкцией по применению обеспечивает безопасность людей, имущества и окружающей среды.

[Пиротехнические изделия бытового назначения](http://internet.garant.ru/#/document/12189392/entry/1030) не могут иметь класс опасности выше [III](http://internet.garant.ru/#/document/12189392/entry/14113) класса, если иные ограничения по снижению их класса (подкласса) опасности не установлены законодательством государств - членов Таможенного союза.

Пиротехнические изделия бытового назначения упаковываются в транспортную тару, содержащую средства пламегашения и подвергнутую огнезащитной обработке. На тару наносится специальный знак пожарной безопасности "Упаковка с огнезащитой" и надпись "Внутренняя огнезащита".

Розничная торговля пиротехническими изделиями бытового назначения производится в магазинах, отделах и секциях магазинов, павильонах и киосках, обеспечивающих сохранность продукции, исключающих попадание на нее прямых солнечных лучей и атмосферных осадков. В торговых помещениях магазинов самообслуживания реализация пиротехнических изделий бытового назначения производится только в специализированных секциях продавцами-консультантами, непосредственный доступ покупателей к пиротехническим изделиям бытового назначения исключается.

Витрины с образцами [пиротехнических изделий бытового назначения](http://internet.garant.ru/#/document/12189392/entry/1030) в торговых помещениях обеспечивают возможность ознакомления покупателя с надписями на пиротехнических изделиях и исключают любые действия покупателей с изделиями, кроме визуального осмотра.

**Требования к маркировке пиротехнических изделий.**

Для обеспечения однозначной [идентификации пиротехнических изделий](http://internet.garant.ru/#/document/12189392/entry/1022) и предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителя, на изделие и (или) упаковку (тару) наносятся маркировочные обозначения в виде информационного текста и манипуляционных знаков.

Маркировочные обозначения пиротехнических изделий включают:

а) наименование (условное обозначение) пиротехнических изделий;

б) предупреждение об опасности пиротехнических изделий и класс опасности;

в) наименование и место нахождения организации-изготовителя пиротехнических изделий (поставщика и/или импортера);

г) обозначение стандартов или иных документов, в соответствии с которыми изготовлены пиротехнические изделия;

д) дату окончания срока годности;

е) перечень опасных факторов и размеры опасной зоны;

ж) ограничения в отношении условий обращения;

з) требования по безопасному хранению и утилизации пиротехнических изделий;

и) инструкцию по применению;

к) информацию о подтверждении соответствия пиротехнических изделий требованиям настоящего технического регламента;

л) назначение или область применения пиротехнических изделий.

На транспортной упаковке (таре) указываются класс опасности груза и наименование организации - изготовителя (поставщика) или [импортера](http://internet.garant.ru/#/document/12189392/entry/1023), а также реквизиты партии.

Допускается дополнительно представлять информацию в виде инструкций, прилагаемых к пиротехническим изделиям.

Маркировочные обозначения составляются на русском языке и на государственном(ых) языке(ах) государства - члена Таможенного союза, на территории которого данное изделие реализуется потребителю при наличии соответствующих требований в законодательстве(ах) государства(в) - члена(ов) Таможенного союза, за исключением наименования изготовителя и наименования пиротехнического изделия, а также другого текста, входящего в зарегистрированный товарный знак. Дополнительное использование иностранных языков допускается при условии полной идентичности содержания с текстом.

Текст маркировочных обозначений должен быть четким и хорошо различимым. Предупредительные надписи выделяются контрастным шрифтом или сопровождаются надписью "Внимание!". Площадь маркировочных обозначений должна занимать не менее 30% от площади большей стороны пиротехнических изделий и (или) их упаковки (тары).

Желаем Вам удачи! Будьте внимательны и осторожны при покупке и использовании пиротехнических изделий!

*Консультационный пункт по защите прав потребителей*

*филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии*

*в Тверской области» в Бежецком районе*