**Уголок потребителя.**

**Вниманию потребителей, приобретающих товары в Интернет-магазинах**

Население стало активно пользоваться услугами Интернет-торговли. И все чаще граждане стали обращаться с жалобами на отсутствие необходимой информации о продавце товара, его месте нахождении (юридическом и фактическом адресе) и достаточной для правильного выбора информации о товаре.

Второй год подряд Международная Федерация потребительских организаций - Consumers International (CI) уделяет особое внимание цифровым рынкам, определяя тематику Всемирного дня защиты прав потребителей, который ежегодно отмечается 15 марта.

В 2017 году Международной Федерацией потребительских организаций был предложен девиз «[Потребительские права в цифровую эпоху](http://kurgan.bezformata.ru/word/potrebitelskie-prava-v-tcifrovuyu-epohu/10518586/)». Всемирный день защиты прав потребителей в 2018 году пройдет под девизом **«Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными».**

Отношения, связанные с продажей товаров на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении соответствующего договора, регулируются в соответствии [с п. 2 ст. 497](http://internet.garant.ru/#/document/10164072/entry/49702) Гражданского кодекса Российской Федерации, [ст. 26.1](http://internet.garant.ru/#/document/10106035/entry/261) Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" и [Правилами](http://internet.garant.ru/#/document/12156122/entry/1000) продажи товаров дистанционным способом, утвержденными [постановлением](http://internet.garant.ru/#/document/12156122/entry/0) Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612 (далее - Правила).

Во избежание негативных последствий покупки товаров в Интернет-магазине у неустановленного субъекта хотелось бы обратить внимание: прежде чем заключить договор купли-продажи – необходимо внимательно изучить информацию, предоставляемую на сайте Интернет-магазина.

Согласно п. 8 Правил продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи (предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Продавец в момент доставки товара обязан довести до сведения покупателя в письменной форме следующую информацию (для импортных товаров - на русском языке):

а) наименование технического регламента или иное обозначение, установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара;

б) сведения об основных потребительских свойствах товара (работ, услуг), а в отношении продуктов питания - сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информацию о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях;

в) цену в рублях и условия приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг);

г) сведения о гарантийном сроке, если он установлен;

д) правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;

е) сведения о сроке службы или сроке годности товаров, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;

ж) месте нахождения (адрес), фирменном наименовании изготовителя (продавца), месте нахождения (адресе) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара – наименовании страны происхождения товара;

з) сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров (услуг) обязательным требованиям, обеспечивающим их безопасность для жизни, здоровья покупателя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу покупателя в соответствии с законодательством Российской Федерации;

и) сведения о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

к) сведения о конкретном лице, которое будет выполнять работу (оказывать услугу), и информация о нем, если это имеет значение исходя из характера работы (услуги);

л) информацию, предусмотренную [пунктами 21](http://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/110-2014-12-09-07-47-56/5814-vnimaniyu-potrebitelej-priobretayushchikh-tovary-v-internet-magazinakh#sub_1021) и [32](http://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/110-2014-12-09-07-47-56/5814-vnimaniyu-potrebitelej-priobretayushchikh-tovary-v-internet-magazinakh#sub_1032) Правил;

м) информацию об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности.

Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом (п. 10 Правил).

Согласно п.21 Правил покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение 7 дней.

В случае, если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, покупатель вправе отказаться от товара в течение 3 месяцев с момента передачи товара.

Будьте внимательны при покупке товаров дистанционным способом!

*Консультационный пункт по защите прав потребителей*

*филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии*

 *в Тверской области» в Бежецком районе*

*февраль 2018г.*